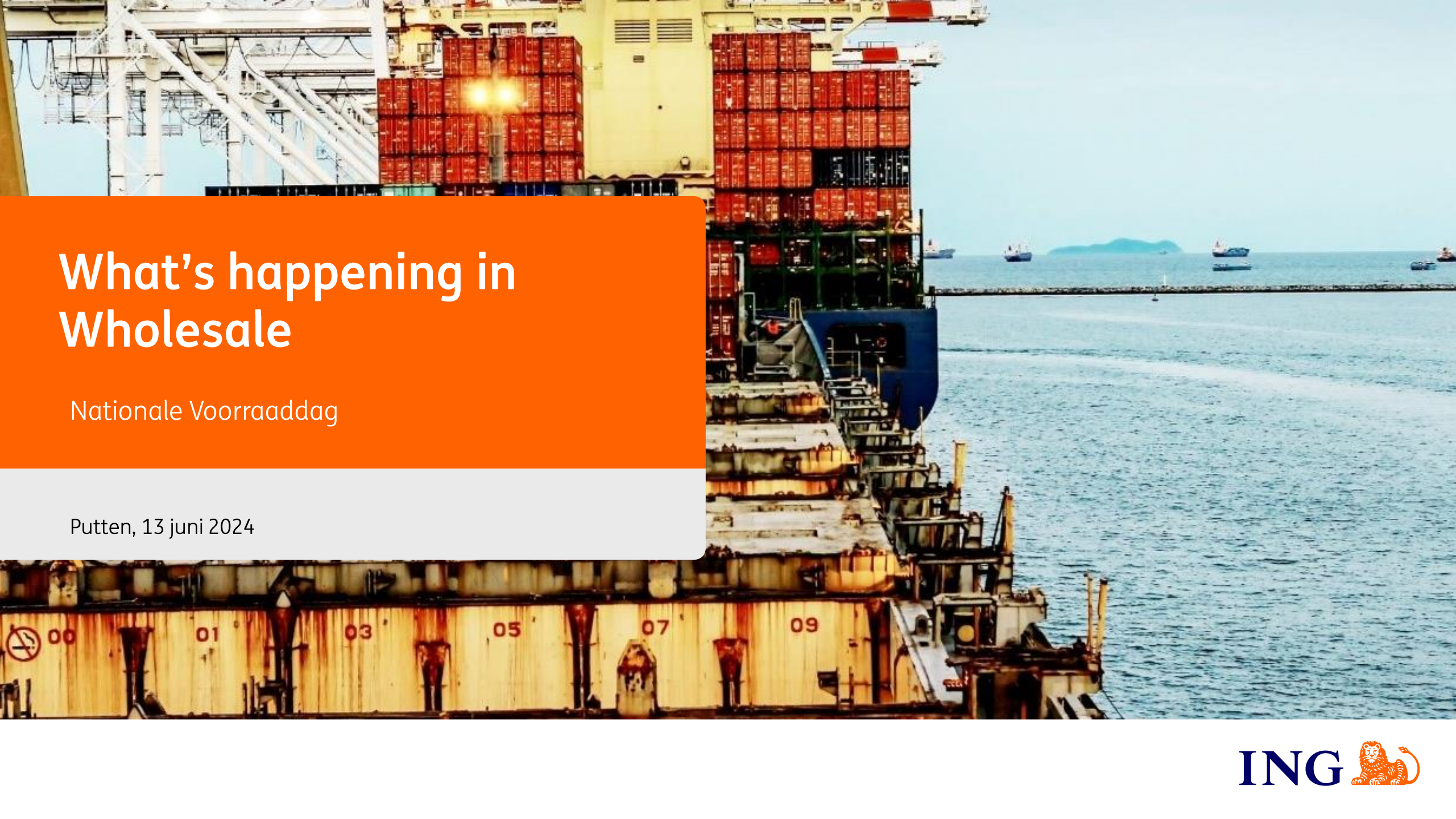


The background image shows a busy port scene. In the foreground, a large container ship is docked, its deck covered with stacks of red and blue shipping containers. A yellow crane is visible on the left side of the ship. In the background, a blue barge is docked at a pier, with several yellow cranes visible on its deck. The barge has the numbers 00, 01, 03, 05, 07, and 09 marked on its side. The sea is blue, and several other ships are visible in the distance under a clear sky.

What's happening in Wholesale

Nationale Voorraaddag

Putten, 13 juni 2024

Een koffietafel gesprek



Market developments

Trending subjects in Retail



Sustainability

100 %
Organic
Cotton



Environmental

- Klimaatverandering en broeikasgasemissies
- Verlies van biodiversiteit
- Vervuiling
- Afval
- Water-efficiëntie
- Ontbossing

CSRD Rapportageverplichting voor grotere bedrijven vanaf 2025:

2 uit 3 criteria:

- > € 50 miljoen omzet
- > € 25 miljoen balanstotaal
- > 250 werknemers



Social

De vier hoofdonderdelen van deze pijler:

- S1** Eigen medewerkers
- S2** Medewerkers in de waardeketen
- S3** Invloed op gemeenschappen
- S4** Consumenten en eindgebruikers

-
- Arbeidsomstandigheden
 - Relaties met werknemers
 - Gelijke kansen
 - Diversiteit en inclusie
 - Gezondheid en veiligheid



Governance

- Onafhankelijk bestuur
- Bestuursbeloning/bonus
- Diversiteit en structuur van het bestuur
- Naleving wet- en regelgeving
- Omkoping en corruptie





Sustainability

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD



do your thing

Stappenplan duurzaam ondernemen en rapporteren

De voorbereiding tot de CSRD rapportage

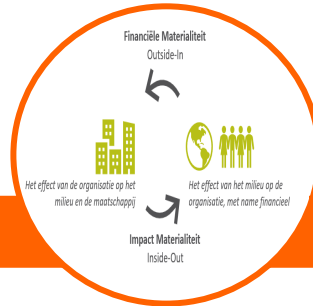
De voorbereiding tot de CSRD rapportage



1. Kiezen relevante duurzaamheidsdoelen



2. In gesprek met stakeholders



3. De dubbele materialiteitsanalyse



4. Nulmeting



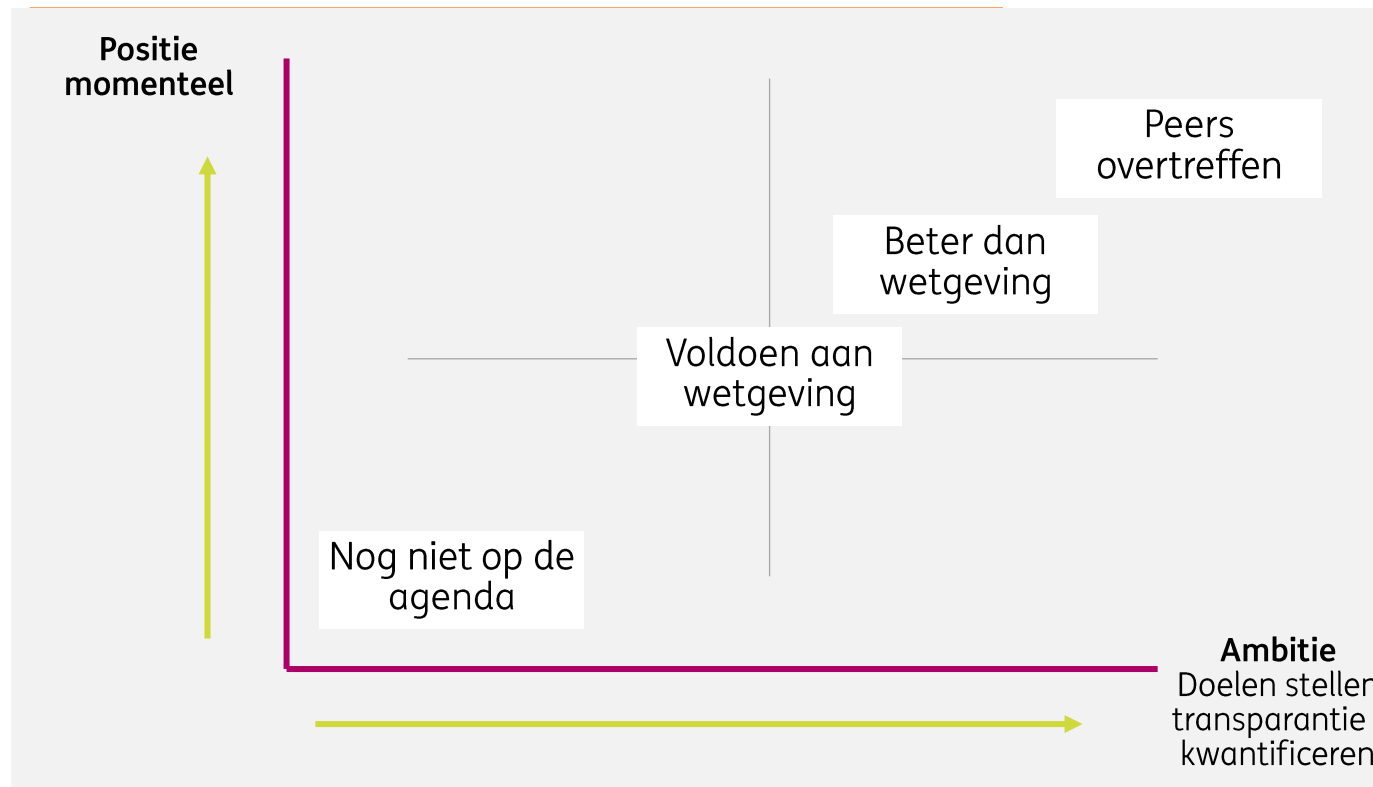
5. Formuleren doelen en ambities



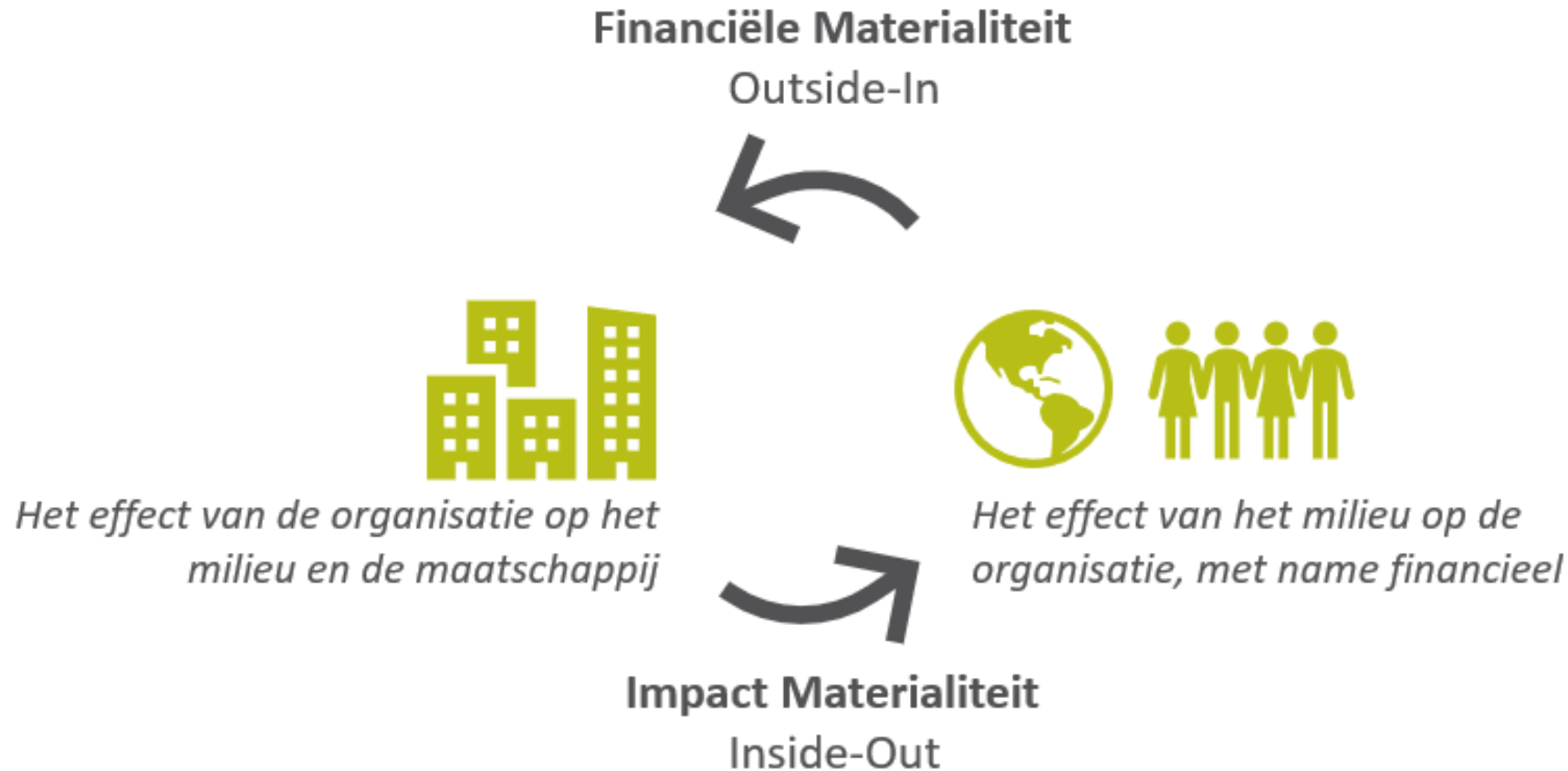
6. CSRD rapportage

Wat is de ambitie van het bedrijf?

- Waar staat de onderneming met de huidige bedrijfsvoering?
- Wat is de duurzaamheidsambitie?



Dubbele materialiteitsanalyse (DMA)



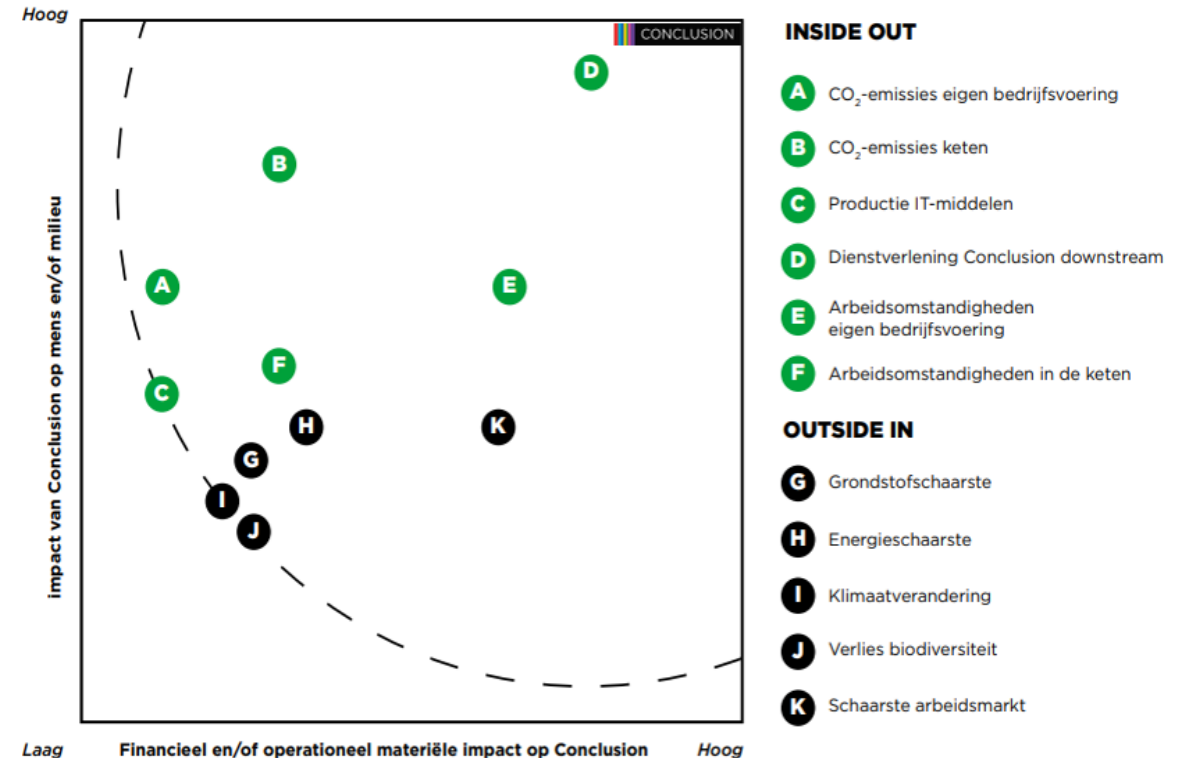
CSRD: Materialiteitsmatrix

Belangrijkste materiele onderwerpen in kaart brengen en prioriteren

Materialiteitsbeoordeling

- Onderwerpen die een aanzienlijke huidige of potentiële impact hebben op het bedrijf of omgekeerd;
- Onderwerpen die van aanzienlijk belang zijn voor de belanghebbenden en een kwestie waarover ze een redelijke mate van controle hebben als het gaat om de impact.

Voorbeeld van een Materialiteitsmatrix



CSRD vraagt tijdige en uitgebreide rapportage over duurzaamheid

In 2023 is de [Corporate Sustainability Reporting Directive](#) in werking getreden. Doel van deze wetgeving is om de rapportage van duurzaamheidsinformatie van het zelfde niveau te maken als financiële informatie. Dit vraagt van veel bedrijven een grote inspanning.

Wanneer



- 2024: Beursgenoteerde bedrijven / Organisaties van openbaar belang
- **2025: Alle bedrijven die voldoen aan criteria**
- 2026: o.a. Beursgenoteerd MKB
- 2028: Niet-EU groepen

Wie



CSRD van toepassing op organisaties die voldoen aan **twee van volgende drie** criteria:

- >250 Medewerkers
- €50M Omzet
- >€25M Balans totaal

Waarover



Verplichte rapportage over materiële thema's **op Environmental, Social en Governance** waaronder:

- milieu
- sociale aangelegenheden en de behandeling van werknemers
- mensenrechten
- anti-corruptie
- diversiteit

Waar



- Directieverslag
- **Verplicht digitaal in XHTML en openbaar**
- **(Accountants)controle** (beperkte mate van zekerheid)

Tips/verwijzingen

Voor ondernemers

CSRD

Tips voor ondernemers

- Begin op tijd
- Stel een of meerdere ESG verantwoordelijken aan of schakel een externe partij in
- De ESG verantwoordelijken kunnen starten met de dubbele materialiteitsbeoordeling, zodat ze weten waar de onderneming de meeste impact maakt (inside out) en hoe ESG de onderneming raakt (outside in)
- Verzamel ESG data over de portefeuille (bijv energie- en afval gegevens)
- Leg alle aannames en processtappen vast (ook voor de audit)





Sustainability

Reduction of greenhouse gases

The Paris Agreement and the Dutch Climate Agreement

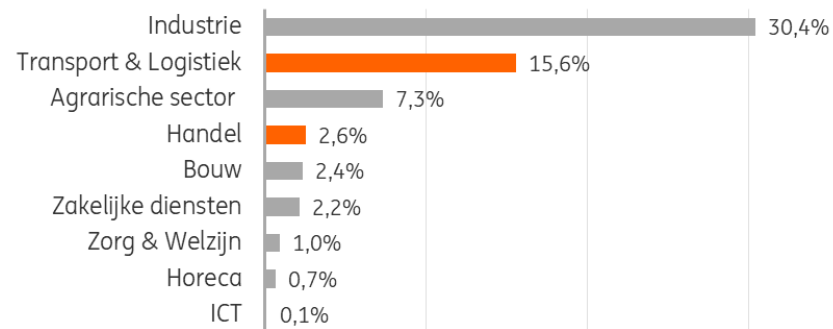


do your thing

In 2030 minimaal 55% CO2-reduction

Directe CO2-uitstoot in de handel is relatief laag, de indirecte uitstoot ligt fors hoger door transport en logistieke diensten

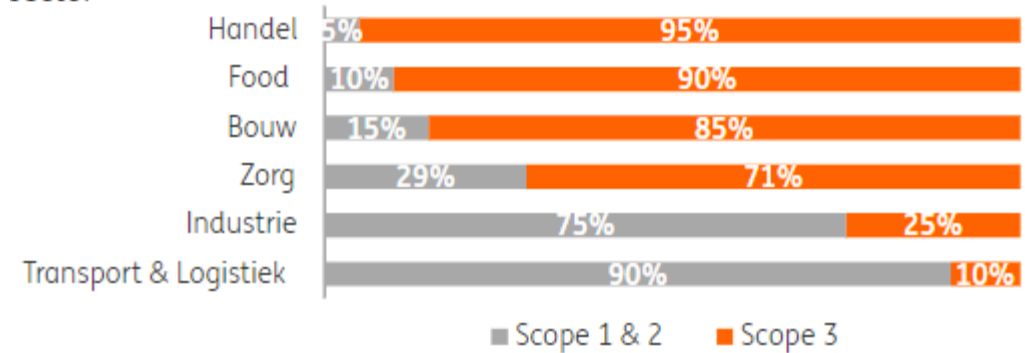
Aandeel CO2-uitstoot (in miljoenen kg) naar sector in 2021



Bron: CBS, bewerking ING Research

Grote verschillen tussen sectoren in de mate van (in)directe en externe broeikasuitstoot

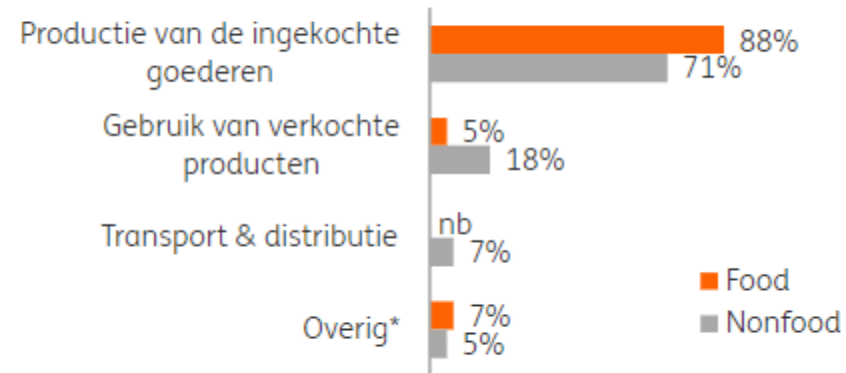
Verdeling broeikasuitstoot in scope 1 (direct), 2 (indirect) en 3 (extern), naar sector



Grootste uitstoot door productie van goederen

Grootste CO₂-uitstoters in de winkelketen betreft de in- en verkoop van de producten

Aandeel indirecte uitstoot vanuit de keten (scope 3)

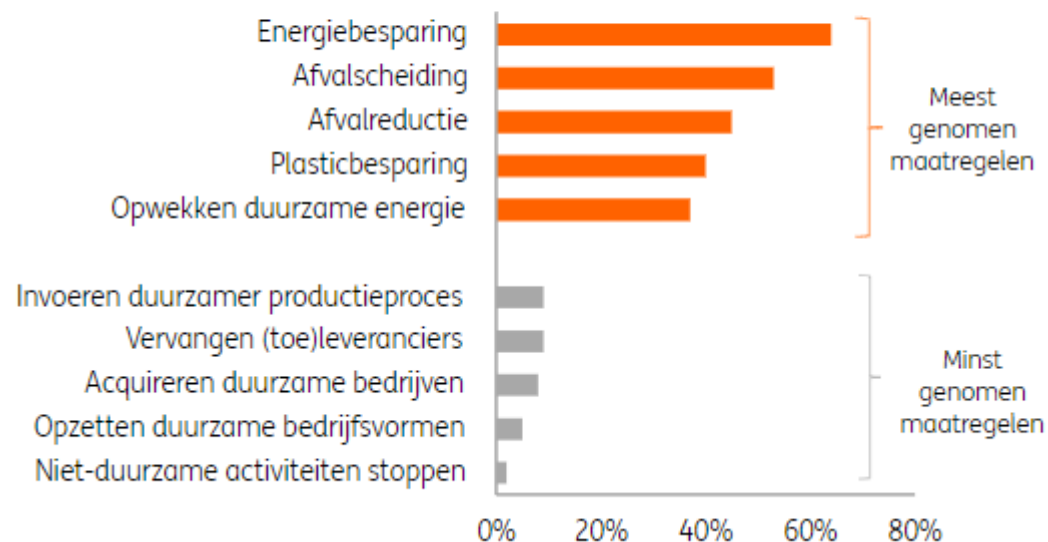


* Bevat onder meer woon- werkverkeer, zakelijk reizen, einde levensduur producten, afvalverwerking, investeringen en kapitaalgoederen

Maatregelen om directe CO2-uitstoot te reduceren

Bedrijven voeren vooral eenvoudige duurzaamheidsmaatregelen zoals energie- afval- en plasticbesparing door

De meest en minst genomen maatregelen op het gebied van duurzaamheid, percentage bedrijven (met 50 tot 1.000 werknemers)



Bedrijfsleven vraagt van de overheid op het gebied van verduurzaming vooral om subsidies en een gelijk speelveld

Mogelijke overheidsmaatregelen om verduurzaming in het bedrijfsleven te stimuleren, percentage bedrijven (met 50 tot 1.000 werknemers)



Inventarisatie klimaatdoelen handels sector

Om de uitstoot van broeikasgassen de komende jaren fors te verminderen moeten bedrijven allereerst beginnen met het in kaart brengen van hun CO₂-uitstoot en vervolgens op basis hiervan doelen stellen om de uitstoot te verminderen.

Wat valt op uit de inventarisatie uit de grootste Nederlandse handels- en retailbedrijven:

- **Er zijn nog weinig bedrijven met concrete klimaatdoelen**
- **Net-zero in de hele keten (scope 1, 2 & 3) meest uitdagende doelstelling**
- **Doelstelling: ruime halvering van de eigen directe CO₂-uitstoot (scope 1 & 2) in 2030**
- **Werk aan de winkel :** Het is duidelijk dat er werk aan de winkel is op het gebied van de klimaattransitie. De meeste CO₂-reductie wordt tot nu toe gerealiseerd met energiebesparende maatregelen van de eigen activiteiten (scope 1 & 2). Dit zijn relatief laagdrempelige acties om op korte termijn de CO₂-uitstoot te verminderen.

Keten: hoe CO2-reductie realiseren?

Wanneer scope 3 in ieder geval deels inzichtelijk is gemaakt en er doelen met betrekking tot CO2-reductie zijn gesteld, kunnen retailers focussen op de mogelijke maatregelen die voor reductie zorgen. De meeste impact van CO2-reductie in scope 3 kan worden gemaakt bij:

1. **De productie en inkoop van producten**
2. **Verpakkingen**
3. **Transport & distributie**
4. **De consument**

Een belangrijke factor voor het slagen van de duurzaamheidstransitie van retailers is veranderend consumentengedrag. Retailers moeten de consument bewuster maken en ze mee zien te krijgen in de duurzaamheidstransitie. Een eenvoudige oplossing om de CO2-uitstoot te verlagen is

1. **De consument minder te laten kopen**
2. **De consument te verleiden duurzamere keuzes te maken,**
3. **Producten te laten repareren**
4. **Meer tweedehands producten te kopen.**



Sustainability

Fair chain in wholesale and retail

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) and Dutch Wvdo



do your thing

A close-up photograph of a person's hand holding a butterfly. The butterfly has orange and black wings with white spots. The background is a blurred green, suggesting a natural environment. The text 'Duurzaamheid' is overlaid on the left side of the image.

Duurzaamheid

biodiversiteit



do your thing

Sustainability

Circularity

Packaging

Too Good To Go



do your thing



Sustainability

Circularity

EPR Textiles



do your thing

CSRD

De **Corporate Sustainability Reporting Directive** verplicht organisaties en bedrijven te rapporteren over de milieu impact en de sociale impact van hun bedrijfsactiviteiten. Er wordt ook verplicht om deze informatie te laten toetsen door accountants. Dit vraagt van bedrijven een grote inspanning.

De CSRD verhoogt de transparantie rondom duurzame prestaties. Een verhoogde transparantie helpt investeerders, belanghebbenden en beleidsmakers bij het nemen van beslissingen over de duurzaamheidsprestaties van bedrijven.

Verband tussen CSRD en ESG

De CSRD heeft een sterke link met ESG (Environmental, Social, and Governance) factoren. ESG zijn de niet-financiële criteria die worden gebruikt om de duurzaamheids- en maatschappelijke impact van een bedrijf te beoordelen. De CSRD vereist dat bedrijven informatie verstrekken over de verschillende ESG-aspecten:

Milieu (Environmental)



Dit omvat informatie over de milieuprestaties van het bedrijf. Denk aan energieverbruik, emissies, watergebruik, afvalbeheer en klimaatverandering.

Sociaal (Social)



Hieronder vallen kwesties met betrekking tot werknemers, gemeenschappen en sociale impact. Bijvoorbeeld arbeidspraktijken, gezondheid en veiligheid op de werkplek en mensenrechten.

Bestuur (Governance)



Dit omvat informatie over de bestuurs- en mandaatstructuur van het bedrijf, bestuurspraktijken, ethisch gedrag, naleving van regelgeving, anti-corruptiebeleid en transparantie in besluitvorming.

Tijdstip voor wanneer bedrijven moeten voldoen aan de CSRD-wetgeving

2024

Beursgenoteerde organisaties
(> 500 medewerkers)

2025

Grote ondernemingen
Als ze voldoen aan 2 van de 3 eisen:
>250 medewerkers
> €50 miljoen omzet
> €25 miljoen balanstotaal

2026

Kleine en middelgrote beursgenoteerde ondernemingen

2028

Niet-EU-groepen
die > 150 miljoen euro omzet genereren in de EU en die een dochteronderneming of filiaal in de EU hebben

Belangrijke consequenties van de CSRD-wetgeving



Verhoogde transparantie



Betere besluitvorming



Verplichte naleving



Hoger bewustzijn over duurzame ambities



Verbeterde vergelijkbaarheid

Scopes 1, 2 & 3

De broeikasgasemissies waarover CSRD plichtige organisaties en bedrijven moeten rapporteren vallen in drie verschillende categorieën. Het gaat dan om de scopes 1, 2 en 3.

Scope 1

Directe emissies van bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door de organisatie



Scope 2

Indirecte emissies veroorzaakt door de opwekking van gekochte elektriciteit, warmte of stoom die de organisatie gebruikt



Scope 3

Alle overige indirecte emissies die verbonden zijn aan de gehele levenscyclus van de producten die het bedrijf koopt, vervaardigt of verkoopt. Deze levenscyclus wordt verdeeld in up- en downstream.

